

**Рекомендации к оформлению научно-исследовательских работ студентов,
представляемых на конкурс НИРС по направлению
«Искусство и дизайн»**

Выполните визуальное исследование. При подготовке визуального исследования в зависимости от интересующего раздела участнику необходимо сформулировать тему или выбрать одну из предложенных и в соответствии с ней выполнить работу. Визуальное исследование представляет собой подбор иллюстраций по выбранной теме с целью создания логического ряда из изображений, позволяющих проследить закономерности или тенденции, присущие объекту исследования в исторической перспективе. В содержании участнику необходимо отразить, почему он выбрал данную тему, какие источники рассмотрел, какие этапы прошел при анализе источников, к каким выводам пришел в результате проведенного исследования. Минимальный объем текста – 20 000 - 30 000 знаков.

Визуальный ряд включает в себя иллюстрации и подписи к ним. Подписи являются обязательной частью визуального исследования и могут включать название изображения, авторский комментарий или компиляцию цитат из различных источников. Объем (количество текста) подписи не регламентируется.

При работе над визуальным исследованием необходимо проанализировать большое число источников информации. В качестве источников могут использоваться различная литература (в том числе книги, интернет-ресурсы, периодические издания, каталоги, буклеты и пр.), а также информация из любых СМИ и других доступных источников информации. Социальные сети и поисковики не могут являться источниками информации. Все ссылки на источники должны быть оформлены в соответствии с ГОСТ 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

Название исследования формулируется участником самостоятельно в соответствии с предыдущим опытом деятельности и интересами в области дизайна. Оно должно в полной мере раскрыть творческий потенциал и уровень теоретического обобщения и осмысления участником явления или феномена в искусстве или дизайне, продемонстрировать понимание природы как классического, так и современного искусства и дизайна и умение показать значимые локальные и глобальные тренды на конкретных примерах.